

# Brújula en mano

“Hay que cuestionar lo dado,  
esa es la función del saber”  
-Cornelius Castoriadis



Verás, nadie puede decirte qué tan feliz eres. La manera como te sientes sobre tu vida solo tú puedes valorarla y depende de las **preguntas poderosas** que estés dispuesto a hacerte.

Pero ¿cuáles son aquellas preguntas que mueven a la acción? ¿De dónde surge la motivación y creatividad para generar las preguntas que nos dan energía y sentido?

Juguemos con esta idea para que puedas experimentar un cambio observable en la manera como diseñas tu futuro.

### EJERCICIO PROFUNDO EN 1 MINUTO

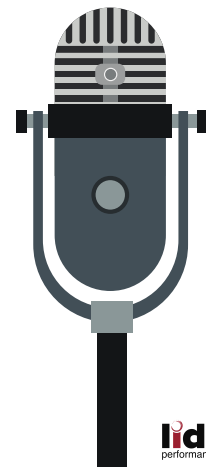


Imagina que eres un entrevistador y que vas a reunirte con la persona de mayor éxito en la rama del conocimiento que es de tu interés; aquello que te apasiona. Tendrás solo un minuto para cuestionarlo y sacar jugo de esa reunión, por ello, en cualquier hoja, enlista la mayor cantidad de preguntas que se te ocurran para esta celebridad exitosa que destaca en lo que tú quisieras destacar. Tienes para ello un minuto... (cronómetro en mano).

¿Listo?

Revisa tu lista pues este ejercicio permite observar desde dónde haces preguntas. ¿Desde la falta de información, la falta de curiosidad? ¿Desde un estado abrumado, desesperado?

¿Desde la ambigüedad? ¿Desde la resolución de ponerse en marcha?



Tu posibilidad de aprender para moverte hacia un objetivo nuevo depende enteramente de la calidad de preguntas que seas capaz de hacerte. Es un error común creer que, cuestionarse, inhibe la acción. Más bien, ¡la baja calidad de preguntas mata el deseo de actuar! Por ello, de aquellas preguntas que pensaste, responde:



**¿Son desafiantes?**

Lo son si te conducen a la acción que tú puedes tomar, sin depender de nadie.

**¿Son inspiradoras?**

Lo son si te contagian una emoción positiva.

**¿Son atractivas, es decir, sexys?**

Si captan tu interés y movilizan tus recursos mentales y emocionales para que se te antoje pasar a la acción.

Al buscar responder una pregunta realmente poderosa te conduce a las acciones que produzcan resultados clave. ¡De ahí su enorme importancia!

Por otra parte, los resultados clave deben tener una medida y ser cuantitativos. Si no reflejan un alto impacto, entonces no son Resultados Claves. Deben permitirte lograr entre el 70 y 80% del objetivo que planteaste. Deben ser enfocados y tener métricas. Pero de nada sirve centrarse en que se pueda definir el resultado, si la calidad de las preguntas no mejora.

**Primero ¡enfoquémonos en eso!**



Aquí un ejemplo de una pregunta de baja calidad: ¿Cómo lograr lo que me propongo en la vida?

Inmediatamente conduce a un estado de angustia por tener que evaluar decenas de posibilidades, además mantiene de manera ambigua el propósito. ¡Así no va a funcionar! Los propósitos dan energía y un sentido a la acción que te impulsa cada mañana.

**Observa estas preguntas poderosas:**

- **¿Cuáles son las cosas más importantes que puedo hacer en las próximas 2 semanas?**
- **¿Dónde debería concentrar mis esfuerzos en esta semana?**
- **¿Quién es un aliado clave para aprender lo que necesito para avanzar en mi objetivo?**

¡Puedes distinguir la diferencia! Prueba transformar las preguntas que enlistaste y reformúlalas tantas veces como necesites hasta que produzcan el desafío, la inspiración y que sean medibles por la acción que generan.

Pregunta de "Lluvia de ideas"	Pregunta poderosa
¿Cómo ganar más dinero?	Cuando me freno, ¿cuál es el pensamiento que aparece con mayor frecuencia?
¿Por qué le dieron el aumento a mi colega y a mí no?	¿Qué cantidad me hace feliz y que tengo que soltar para lograrlo?
	¿Por qué le dieron el aumento a mi colega y a mí no?

Encontrarás que, detenerse a hacerte preguntas bien formuladas, no es una pérdida de tiempo. Será útil para el cumplimiento de tu propósito, ¡y no solo eso! Te servirá para orientar a tu equipo sin tener que hacer las cosas por ellos, ni resolverles la vida. Sino con preguntas que detonen en ellos acciones concretas. Lo que haces para ti también se refleja en tu forma de ser un líder para otros.

Aprender a hacer preguntas no es un adorno para hablar bonito o manipular a las personas; es la plataforma de despegue para iniciar el asombroso viaje hacia un resultado. Es tan apasionante como viajar por un lugar desconocido y quizá atemorizante... solo que, con brújula en mano.

Escribe:  
Marcela Fernandez

Principal



[contacto@liderarte.com.mx](mailto:contacto@liderarte.com.mx)  
[www.liderarte.com.mx](http://www.liderarte.com.mx)  
[www.campus33.com](http://www.campus33.com)